

### 1. Nombre del Proyecto / Práctica

Comunidad de Aprendizaje. Liderazgo de Proyectos.

### 2. Nombre de la Entidad Local

Excma. Diputación Provincial de Alicante.

### 3. Área de gestión desde donde se está desarrollando

Área de Recursos Humanos. Departamento de Formación y Calidad

### 4. Áreas de gestión implicadas

Recursos humanos.

### 5. Resumen de la práctica

Esta práctica centra su interés en el uso de las nuevas tecnologías 2.0 para el crecimiento personal/profesional a través de Comunidades de aprendizaje.

Desde nuestro punto de vista, la formación 2.0 en general y las CoP's en particular rompen con la concepción pedagógica de "profesor poseedor de conocimiento que trasmite su saber al alumno ignorante, que lo asimila y –en el mejor de los casos- lo practica". Ahora, la información ya no está ni en el profesor, ni en el "libro de texto", sino que se encuentra dispersa y en multitud de canales, y sobre todo, en el saber hacer de los profesionales y sus organizaciones.

Por lo tanto, el papel del moderador de la CoP ya no se parece al del profesor. Este nuevo rol ha de ser animador del debate, colaborador en la búsqueda de información, cuidador de la vida de la comunidad y facilitador del proceso.

Cada profesional es responsable de construir su "entorno personal de aprendizaje" a través del que planificara su crecimiento personal y profesional, integrando los canales formales (académicos) de educación, con los no formales (formación continua en su organización) y con el aprendizaje informal que, en este nuevo concepto 2.0, adquiere un nuevo valor.

En nuestras primeras experiencias, buscamos en el entorno en el que nos movemos, grupos que –de alguna manera- estuvieran "informalmente" constituidos. Es así como detectamos al grupo de directivos de diversos ayuntamientos que, tras dos cursos sobre dirección de proyectos en los que habían coincidido como alumnos, deseaban seguir juntos, explorando e investigando sobre el liderazgo del directivo público.

Nuestra oferta, como departamento de formación fue crear y ofrecer un marco de desarrollo, establecer unas "reglas del juego", o dicho de otra manera, diseñar unos espacios y un tiempo que facilitaran la tarea de construir conocimiento de manera colaborativa. Así, al finalizar la tarea, se les iba a reconocer con un diploma (semejante a los cursos formales), se les "garantizaba" un proceso de aprendizaje, un "producto final" del que iban a ser los autores reconocidos y una red de contactos que trascendía los límites de su Ayuntamiento y de esta provincia. Evidentemente, el departamento de formación también asumía los costes que se generasen (moderación, sesiones presenciales, etc.).

## 6. Beneficios esperados por el cliente externo/interno

Además de los evidentes conocimientos adquiridos en relación con el liderazgo, la propia dinámica de una comunidad de aprendizaje “obliga” a la adquisición de otras habilidades tales como el trabajo en equipo, destrezas en el campo del 2.0 (uso correo electrónico, redes corporativas como Goblonet, gestión y organización del tiempo, etc.)

Del resultado del trabajo de la Comunidad de Aprendizaje se confeccionó un libro denominado “Guía de Buenas prácticas en el Nuevo liderazgo en las Administraciones Públicas” del que se han editado (y agotado) más de 300 copias impresas. Pero además está disponible en nuestra página Web (dentro del almacén de recursos). A este recurso, en los últimos 5 meses se ha accedido 230 veces. La CoP no sólo ha servido para que aprendan los alumnos sino también para compartir con todo el mundo ese conocimiento generado.

Un libro sobre liderazgo cuesta en el mercado, de media, en torno a los 20 euros. En tan solo 5 meses el producto de esta Cop ha supuesto el ahorro de más de 10.000 euros. Con una ventaja, que este libro está realizado por personal público para personal público.

Esta práctica también ha conseguido un importante hito en la socialización del conocimiento. Una vez terminada la comunidad de aprendizaje el grupo de trabajo que se había creado en Goblonet se cerró y se abrió otro, esta vez público, para mantener en el tiempo el debate y el intercambio de conocimiento relacionado con el liderazgo. Este grupo cuenta en la actualidad con 65 miembros de distintos puntos de la geografía española (Alicante, Valencia, Madrid, Huelva, etc.) y provenientes de distintas administraciones y categorías laborales, lo que le da más riqueza y potencia al grupo.

Sirva a modo de ejemplo este comentario escrito por una responsable de formación de uno de los ayuntamientos adheridos a nuestro Plan de formación en este grupo:

*“La Dipu os pone como ejemplo de innovación y buenas prácticas. También os utiliza para explicar qué es una COP. ¿No es para estar orgullosos/as? Me estoy leyendo la Guía. Gracias por compartir con el resto de empleados públicos vuestro conocimiento y buen hacer.”*

Pero si bien es interesante esta entrada, lo que realmente nos da pistas del éxito de la socialización del conocimiento generado es la primera respuesta que tiene este comentario (en este caso proveniente de un técnico de gestión del Ayuntamiento de Castro Urdiales, Cantabria):

*Enhorabuena. La difusión de vuestro trabajo en Goblonet ha hecho que la lea entera y la difunda en mi entorno. No sólo transmitís lo que para mí es la clave de la mejora, el liderazgo, sino las claves de la existencia humana, los valores humanos de respeto, humildad y honestidad. Enhorabuena y ... como se dice en estas redes .. os sigo”*

En resumen creemos que esta práctica ha supuesto un importante avance en nuevos modelos formativos, mucho más rentables, con un mayor impacto tanto en los participantes como en su entorno y con un altísimo índice de satisfacción (el 100% de los participantes valoran al máximo la mejora de las destrezas y conocimientos profesionales). Es decir, nos encontramos ante una fórmula formativa con un altísimo componente práctico y aplicable al puesto de trabajo; los saberes y actitudes aprendidas son observados por los alumnos como fácil y rápidamente aplicables al puesto de trabajo

## 7.- Datos de contacto

**Responsable:** José A. Latorre Galicia

**Cargo:** Jefe del Departamento de Formación y Calidad

**Tfno:** 965.12.12.13

**Correo electrónico:** [jlatorre@dip-alicante.es](mailto:jlatorre@dip-alicante.es)

**Web:** <http://formacion.ladipu.com>